

CREACIÓN Y USO DE BLOGS

Cómo rentabilizar el tiempo que dedicamos a buscar información

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen más blogs en el mundo que personas, por lo que no podemos estar apartados de este fenómeno.

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos generales sobre blogs.
- Saber crear, actualizar y mantener un blog.

DURACIÓN

8 horas, que se desarrollarán durante una jornada laboral.

DESTINATARIOS

- Trabajadores que necesiten conocer la creación de blogs.
- Todas aquellas personas interesadas en las materias que abarca la acción formativa.

CONTENIDOS

- Introducción
- Concepto de Blog
- Historia de los blogs
- Integración en el Web 2.0
- Aplicaciones prácticas de los blogs
- Algunos ejemplos de relevancia
 - Blogger
 - WordPress
 - Otros
- Elementos que habitualmente contiene un blog
 - Texto
 - Imágenes
 - Vídeos
 - Presentaciones
 - Código
- Creación de un blog en Blogger
- Creación de un blog en WordPress
- Los comentarios de los usuarios
- Difusión de un blog
- Posicionamiento de blogs
- Ideas sobre blogs
- Algunos blogs destacados
- Glosario de términos
- Bibliografía
- Páginas Web de relevancia
- Casos prácticos

METODOLOGÍA

Para esta acción formativa se ha diseñado una metodología participativa (taller), donde formador y asistentes trabajarán sobre los contenidos y casos prácticos, con el objetivo de aprender a innovar en formación.

Por ello la participación activa de los asistentes es imprescindible.

MATERIALES

Los asistentes a esta acción formativa recibirán el siguiente material:

- Presentación de la acción formativa
- Breve manual de contenidos
- Casos prácticos
- Referencias Web y bibliográficas de interés

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

La utilidad de los blogs va más allá de los medios de comunicación, abarca áreas tan importantes como educación y formación, información empresarial, creación de corrientes de opinión, ...

Como en toda la colección de acciones formativas de “**Conocimientos TIC**” la principal idea es ofrecer al asistente un panorama completo de las posibilidades de los servicios TIC actuales y futuros.