

## REDES SOCIALES

Gran instrumento colaborativo que no debemos dejar pasar por nuestro lado

### INTRODUCCIÓN

La evolución de Internet, siempre ha tenido la tendencia de trasladar metodologías, comportamientos o sistemas de comunicación del mundo real al ciberespacio.

Las redes sociales son quizás, el mayor avance en ese sentido, y pueden estar cambiando la tendencia a utilizar métodos del ciberespacio en el mundo real.

### OBJETIVOS

- Conocer con detalle el funcionamiento de las redes sociales.
- Adquirir destreza en su uso y sus aplicaciones presentes y futuras.

### DURACIÓN

8 horas, que se desarrollarán durante una jornada laboral.

### DESTINATARIOS

- Trabajadores y empresarios en el conocimiento de las redes sociales.
- Todas aquellas personas interesadas en las materias que abarca la acción formativa.

### CONTENIDOS

- Introducción
- Concepto de red social
- Historia
- Su encaje en Web 2.0.
- Tipología de las redes sociales
  - Verticales
  - Horizontales
- Aplicaciones
  - Personales
  - Profesionales
- Contenidos de un red social
  - Perfil
  - Contactos
  - Privacidad
  - Contenidos
  - Mensajería
  - Noticias
- Algunas redes de interés
  - Xing
  - Twitter
  - Facebook
  - Tuenti
  - Hi5
  - MySpace
  - Otras
- Aspectos legales de las redes sociales
- El futuro de las redes sociales
- Páginas Web de relevancia
- Minidebates
  - Propiedad de la creación colectiva
  - Yo hago, tu te aprovechas
  - ¿Quién controla?
- Casos prácticos

### METODOLOGÍA

Para esta acción formativa se ha diseñado una metodología participativa (taller), donde formador y asistentes trabajarán sobre los contenidos y casos prácticos, con el objetivo de aprender a innovar en formación.

Por ello la participación activa de los asistentes es imprescindible.

### MATERIALES

Los asistentes a esta acción formativa recibirán el siguiente material:

- Presentación de la acción formativa
- Breve manual de contenidos
- Casos prácticos
- Referencias Web y bibliográficas de interés

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

La palabra colaborativo hace tiempo que ha calado en Internet, en general la idea del Web 2.0. descansa en ello, y aunque el movimiento avanza con paso firme, hay ciertos peligros, como el de vivir de esfuerzo de los demás, igualar por abajo, disminución de la imaginación, ...

Como en toda la colección de acciones formativas de “Conocimientos TIC” la principal idea es ofrecer al asistente un panorama completo de las posibilidades de los servicios TIC actuales y futuros.