

## BÚSQUEDA EFICAZ DE CONTENIDOS

Cómo rentabilizar el tiempo que dedicamos a buscar información

### INTRODUCCIÓN

Probablemente en ocasiones no ha encontrado el contenido que buscaba o el tiempo invertido ha sido elevado, ese tipo de problemas se pueden minimizar.

En otras ocasiones la cantidad de información obtenida ha sido tan grande que se ha vuelto inmanejable, eso también se puede mejorar.

### OBJETIVOS

- Conseguir mejorar la eficacia y eficiencia de las búsquedas de contenidos.
- Mejorar la gestión de información personal y empresarial.

### DURACIÓN

8 horas, que se desarrollarán durante una jornada laboral.

### DESTINATARIOS

- Trabajadores y empresarios que en sus empresas necesiten buscar contenidos.
- Todas aquellas personas interesadas en las materias que abarca la acción formativa.

### CONTENIDOS

- Introducción a la búsqueda de contenidos
- Información
  - Cantidad/Calidad
  - Exceso de información
  - Organización
  - Idioma
- Motores de búsqueda
  - Panorama
  - Google
    - Búsquedas avanzadas
  - Otros
  - Buscadores 2.0
- Más allá de Google
- Tipología de contenidos
  - Información
  - Ficheros
  - Libros
  - Teléfonos/Domicilios
  - Software
  - Imágenes
  - Video/audio
  - Trabajo
  - Opiniones
  - Noticias
  - Amistad
  - Definiciones
  - Blogs
- P2P
- Software de búsqueda
- Sistematización del proceso de búsqueda
- Normativa de búsqueda de datos personales
- Páginas Web de relevancia
- Casos prácticos

### METODOLOGÍA

Para esta acción formativa se ha diseñado una metodología participativa (taller), donde formador y asistentes trabajarán sobre los contenidos y casos prácticos, con el objetivo de aprender a innovar en formación.

Por ello la participación activa de los asistentes es imprescindible.

### MATERIALES

Los asistentes a esta acción formativa recibirán el siguiente material:

- Presentación de la acción formativa
- Breve manual de contenidos
- Casos prácticos
- Referencias Web y bibliográficas de interés

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

La percepción del conocimiento de una materia que tenemos, es en la mayoría de los casos equivocada, ya que es muy difícil saber qué conocemos de una materia y el nivel de ese conocimiento, esta acción formativa es una de las más habituales, la mayoría buscamos en Internet, pero, ¿qué calidad tiene nuestra búsqueda?

Como en toda la colección de acciones formativas de “**Conocimientos TIC**” la principal idea es ofrecer al asistente un panorama completo de las posibilidades de los servicios TIC actuales y futuros.