

# GOOGLE, ESE DESCONOCIDO

Las diferentes posibilidades que este gigante de Internet ofrece a empresas y particulares

## INTRODUCCIÓN

A muchas personas les podrá parecer extraño el título de esta acción formativa, ya que Google le suena a todo el mundo.

Pero si empezamos a rascar comprobaremos que la oferta de productos y servicios de interés que nos ofrece es casi desconocida para la mayoría de los usuarios.

## OBJETIVOS

- Conocer los diferentes servicios que presta Google en la actualidad.
- Disponer de una idea de conjunto de Google.

## DURACIÓN

8 horas, que se desarrollarán durante una jornada laboral.

## DESTINATARIOS

- Usuarios habituales de Internet que deseen profundizar en el conocimiento de las herramientas de Google.
- Todas aquellas personas interesadas en el tema.

## CONTENIDOS

- Búsquedas
- Páginas Web
  - Búsquedas avanzadas
  - Imágenes
  - Blogs
  - Grupos
  - Libros
  - Noticias
  - Definiciones (glosario Google)
  - Calculadora
  - Mapas
  - Videos
- Programas
  - Chrome
  - Earth
  - Picasa
  - SketchUp
  - Talk
  - Desktop
  - Google Pack
- Servicios
  - Gmail
  - Docs
    - Documentos
    - Hojas de cálculo
    - Presentaciones
  - Blogger
  - Youtube
  - Calendar
  - Reader
  - Fotos
  - Google Mobile
  - Barra Google
  - Google AdWords
  - Google AdSense
  - Google Page Creator
  - Traducción
  - Analytics
  - Labs
- Ejercicios prácticos
- Sitios de interés relacionados

## METODOLOGÍA

Para esta acción formativa se ha diseñado una metodología participativa (taller), donde formador y asistentes trabajarán sobre los contenidos y casos prácticos, con el objetivo de aprender a innovar en formación.

Por ello la participación activa de los asistentes es imprescindible.

## MATERIALES

Los asistentes a esta acción formativa recibirán el siguiente material:

- Presentación de la acción formativa
- Breve manual de contenidos
- Casos prácticos
- Referencias Web y bibliográficas de interés

## OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Las necesidades de Google que pueden tener las diferentes personas, evidentemente serán distintas en función de su trabajo o hacer cotidiano, lo que se pretende con esta acción formativa es poner sobre la mesa las diferentes posibilidades y que cada uno coja lo que necesite.

Como en toda la colección de acciones formativas de “Conocimientos TIC” la principal idea es ofrecer al asistente un panorama completo de las posibilidades de los servicios TIC actuales y futuros.