

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

Potenciar las habilidades creativas para el desarrollo de nuevos productos formativos

INTRODUCCIÓN

Asociamos innovación a tecnología, cuando la mayor parte de las innovaciones que podemos observar a diario no lo son.

En formación, como en cualquier sector se puede innovar, esta acción formativa persigue que los asistentes “se paren” un poco a pensar en ello y sistematicen el proceso de la creación de nuevos productos.

OBJETIVOS

- Aprender a innovar en el área de la formación.
- Ser capaces de crear productos y servicios nuevos relacionados con esta área.

DURACIÓN

8 horas, que se desarrollarán durante una jornada laboral.

DESTINATARIOS

- Empresas y personas (públicas o privadas) que vendan u organicen formación.
- Formadores de todas las áreas.
- Personal de RRHH relacionado con la formación.

CONTENIDOS

- Estado actual de la formación
- Por qué necesitamos innovar
- Que podemos entender por innovación en formación
- La importancia de la observación
- El peligro de dejarse llevar por el “día a día”
- Donde innovar:
 - Acciones formativas
 - Metodologías
 - Materiales
 - Sistema de venta
 - Servicios
 - Gestión de la formación
- Algunos procedimientos de innovación
 - Por normativa
 - Por necesidad propia
 - Por necesidad ajena
 - Por observación
 - Por “ponerse a pensar”
 - Otros
- Caso práctico individual
- Qué importancia tiene Internet en todo esto.
- Qué condiciones debemos tener para innovar
- La libreta de ideas, su importancia
- Sistematización de la gestión de ideas
- Caso práctico grupal
- Sé proactivo
- Puesta en común de las conclusiones de la acción formativa

METODOLOGÍA

Para esta acción formativa se ha diseñado una metodología participativa (taller), donde formador y asistentes trabajarán sobre los contenidos y casos prácticos, con el objetivo de aprender a innovar en formación.

Por ello la participación activa de los asistentes es imprescindible.

MATERIALES

Los asistentes a esta acción formativa recibirán el siguiente material:

- Presentación de la acción formativa
- Breve manual de contenidos
- Casos prácticos
- Referencias Web y bibliográficas de interés

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Es evidente que nadie tiene la “varita mágica” de la innovación en formación, lo que se persigue con esta acción formativa es disponer a los participantes en situación de procesar los inputs diarios que recibimos, las necesidades que observamos, carencias detectadas y toda la información que nos oriente al desarrollo de nuevos productos con los que trabajar.

Como en toda la colección de acciones formativas de “Aplicar el sentido común a ...” la principal idea es observar, pensar y aplicar el sentido común en tal desempeño.