

DISEÑO DE UNA ACCIÓN FORMATIVA

Sistematizar y racionalizar el proceso de la elaboración de acciones formativas

INTRODUCCIÓN

Diseñar bien una Acción Formativa es primordial, ya que facilita el trabajo de su ejecución. Permite mejorar la comunicación con los diferentes actores del proceso: comprador, formador, asistentes, ...

OBJETIVOS

- Ser capaz de crear un modelo de Acción Formativa de calidad.
- Sistematizar el proceso del diseño de acciones.

DURACIÓN

8 horas, que se desarrollarán durante una jornada laboral.

DESTINATARIOS

- Trabajadores de empresas de formación.
- Formadores.
- Todas a aquellas personas interesadas en los contenidos de la Acción.

CONTENIDOS

- Concepto de Acción Formativa
- Motivaciones posibles para realizar una Acción Formativa
- Condiciones y restricciones
 - Normativa legal que aplica
 - Petición del cliente
 - Objetivos que se persiguen
 - Plazos
 - Público previsto
 - Contratos
 - Nº ejecuciones
- Mercado actual
- Aspectos a contemplar en el diseño de la Acción
 - Público objetivo
 - Requerimientos previos
 - Duración estimada
 - Lugar de impartición
 - Objetivos
 - Contenidos
 - Teóricos
 - Prácticos
 - Medios didácticos
 - Materiales alumnos
 - Certificación
 - Precios
 - Modalidad
 - Online
 - Presencial
 - Distancia
 - Mixta
 - Modelo de la ficha de la Acción Formativa
 - Trámites burocráticos

METODOLOGÍA

Para esta acción formativa se ha diseñado una metodología participativa (taller), donde formador y asistentes trabajarán sobre los contenidos y casos prácticos, con el objetivo de aprender a innovar en formación.

Por ello la participación activa de los asistentes es imprescindible.

MATERIALES

Los asistentes a esta acción formativa recibirán el siguiente material:

- Presentación de la acción formativa
- Breve manual de contenidos
- Casos prácticos
- Referencias Web y bibliográficas de interés

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Diseñar acciones formativas es un proceso que requiere de una serie de conocimientos imprescindibles, de práctica y trabajo, así como de una elevada dosis de “sentido común aplicado”.

Como en toda la colección de acciones formativas de “Aprender a enseñar con éxito (de verdad)” la principal idea es mejorar la organización y ejecución de acciones formativas.